



中醫大附醫以「打造非首都醫院成為亞太國際醫療樞紐的可複製五步驟架構」專案，榮獲亞洲指標性醫療大獎Healthcare Asia Awards 2026「年度最佳行銷獎」殊榮，國際醫療中心黃致錕院長（中）與周艾齊執行長（右）於新加坡領獎，駐新加坡台北代表處楊芷宜組長（左）全程參與，同賀臺灣國際醫療品牌在世界發光。

本院榮獲Healthcare Asia Awards 2026年度最佳行銷獎

打造亞太醫療合作樞紐新典範

文·圖／國際醫療中心

中國醫藥大學附設醫院以「得獎即是行銷」為核心策略，持續提升品牌曝光與國際能見度，三度榮獲亞洲指標性醫療大獎《Healthcare Asia Awards》肯定。2026年更以「打造非首都醫院成為亞太國際醫療樞紐的可複製五步驟架構」專案，榮獲「年度最佳行銷獎（Marketing Initiative of the Year）」殊榮，奠定本院在國際品牌行銷領域獲得專業機構全面認可的新里程碑。

大會評審團指出：「中醫大附醫透過五步驟架構，成功強化機構信任並拓展國際醫療合作，將營運成果轉化為長期且具永續性

的跨境合作模式，展現高度可複製與跨領域應用價值，值得嘉許。」

五步驟架構 推動非首都醫院邁向亞太醫療樞紐

中醫大附醫國際醫療中心推動的「可複製五步驟架構」，以「深耕市場聚焦」、「國家層級策略」、「以信賴為核心的服務」、「院內整合行銷策略」及「國際認可」為五大核心構面。透過由單一市場起步、逐步驗證並複製擴展的策略設計，同時建立完整績效指標、利害關係人參與機制與轉介成果，確保模式具備可持續性與可複製性。此架構首先實

踐於關島市場，隨後成功複製至馬來西亞與汶萊，並進一步吸引日本厚生勞動省關注，展現具體成果與國際驗證。

深耕關島十年 建立制度化信賴與品質保證

自2016年起，中醫大附醫深耕關島醫療已逾十年，透過長期經營與在地連結，與當地保險公司及醫師建立穩固合作關係，並以「視病猶親」的服務精神，累積深厚的醫療信賴。

2026年2月舉辦的「十年信賴·關島春日重聚」活動，吸引病友、醫師及跨黨派參議員踴躍參與，場面盛大且溫馨。截至2025年底，關島業務量較十年前成長11倍，累計服務病人逾1,300人次，其中超過八成為政府員工。長期建立的信賴基礎，使本院成為2018年及2025年兩任關島總督在任期間唯一造訪的臺灣醫院，並於2022年促成臺中與關島締結姊妹市。

周德陽院長強調，中國醫藥大學醫療體系在全球醫療體系中，雖然地理範圍不大，但醫療品質、高科技能力，卻備受國際肯定。從智慧醫療、機器人手術，質子治療及高端困難手術，AI輔助診斷與再生醫療的研發，以及國際人才交流培訓，皆可提供優質服務，已逐漸成為亞洲重要的醫療創新樞紐。

中醫大附醫國際醫療中心長期經營關島、馬來西亞及汶萊皆有豐碩成果，以專業為橋樑，以人道為核心，長期深耕，讓臺灣的醫療力量走向世界，也讓世界看見臺灣的價值。

成功模式複製至馬來西亞 日本政府關注取經

在關島模式成功基礎上，本院結合衛福部「新南向醫衛合作與產業發展計畫」，自2022年起將五步驟架構拓展至馬來西亞與汶

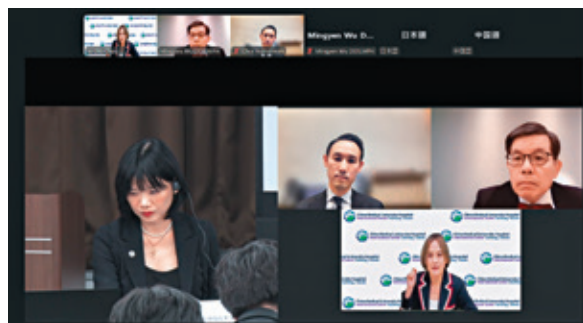
萊，並取得良好成果。

此國際行銷模式亦獲臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會（MET）肯定與推薦。2025年12月，本院受邀向日本厚生勞動省及觀光廳分享推動經驗，獲得高度關注與正面回響，顯示此可複製模式已具備跨國適用性與區域示範價值。

三度獲獎 彰顯國際級專業認可 新南向計畫持續推進

中醫大附醫自2023年首次參加《Healthcare Asia Awards》即榮獲「年度最佳智慧醫院獎」，2025年再獲「年度最佳醫院獎」及「年度最佳執行長獎」，2026年榮獲「年度最佳行銷獎」，三度獲獎展現本院國際醫療實力與品牌價值已獲第三方專業機構高度肯定，並與國際頂尖醫療機構並駕齊驅。

作為「新南向國家隊」的重要成員，本院自2022年至2025年連續四年執行衛福部第二期醫衛新南向計畫，此次獲獎亦為即將啟動的第三期計畫注入強勁動能，持續推動臺灣醫療品牌於馬來西亞、汶萊及亞太地區的深化與拓展，讓臺灣醫療實力在國際舞台持續發光發熱。🌐



中醫大附醫國際醫療中心周艾齊執行長（右下）獲日本厚生勞動省之邀，向全國利害關係人分享，本院推動國際品牌行銷，起於鎖定深耕關島，隨後成功複製至馬來西亞與汶萊，具體實踐「打造非首都醫院成為亞太國際醫療樞紐的可複製五步驟架構」行銷策略，吸引現場兩百人及眾多同步線上參加者。